

标准化引领企业产品质量提升的路径探究

顾燕燕

六安市消费者权益保护委员会秘书处 安徽 六安 237008

【摘要】：在科学技术的支持下，大部分产品的生产都可以依靠相应的生产机器，其在生产的过程中通过设定既定的数据就可以自主进行产品的生产，大大节省了人力资源成本的投入，也让生产产品都具有统一化的数据标准，提高了产品的生产质量，为企业的发展提供了更好的基础。本文以标准化的概念作为切入点，讲解了标准化对企业产品质量提升的重要性，并对标准化引领企业产品质量提升的路径进行了浅析，期望可以给予企业生产人员与管理人员一定的参考意义。

【关键词】：标准化；企业；产品质量提升；路径

Research on the Path of Standardization Leading the Improvement of Enterprise Product Quality

Yanyan Gu

Secretariat of Lu'an Consumer Protection Commission Anhui Lu'an 237008

Abstract: With the support of science and technology, the production of most products can rely on the corresponding production machines. In the process of production, they can independently produce products by setting the established data, which greatly saves the investment of human resources cost, makes the production products have unified data standards, improves the production quality of products and provides a better foundation for the development of enterprises. Taking the concept of standardization as the starting point, this paper explains the importance of standardization to the improvement of enterprise product quality, and analyzes the path of standardization leading the improvement of enterprise product quality, hoping to give some reference significance to enterprise production personnel and managers.

Keywords: Standardization; Enterprise; Product quality improvement; Path

引言

实施标准化的生产不仅可以让企业的生产具有更高的保障，还可以让市场中流通的商品具有更高的品质和统一检测品质的标准，对于任何品类的产品来说，产品的质量都是人民群众选择产品的重要因素之一，因此，作为生产企业，其若想获得更大的市场份额，就需要在产品生产的时候尽可能地提升产品的质量，提高民众对产品的满意程度，才能实现企业的可持续发展。在企业的发展道路上，生产经营是企业获取经济效益的主要手段，也是实现企业发展的方式，标准化的经营对于企业生产人员来说是树立了工作的标准，只有在高标准下才能实现高质量的生产。不仅如此，对于企业来说，标准化不仅仅可以用于生产过程中，在内部管理与外部经营方式上实施标准化的工作模式也有助于企业人力资本回报率的提升和企业的进一步发展。

1 标准化生产的相关概念阐述

1.1 标准化生产形式

随着我国经济的不断发展，市场环境的竞争力也逐渐增强，在企业发展的道路上，企业需要依靠生产和经营来获取人民群众对产品的喜爱，从而得到更好的发展路径，民众在选择产品的时候，产品的质量成为民众选择的主要原因之一。然而，作为生产企业，其控制产品质量的方式主要有以下两种：其一，设置统一的产品生产标准，通过统一提升产品生产标准来提升产品的质量，在这一过程中，所体现的标准化思想是在产品本

身，在统一化的高标准下，自然能够生产出更高质量的产品^[1]。其二，提升产品生产的技术标准和工艺标准。在科技化的时代中，大部分产品的生产都依赖于科学技术，用重型设备对产品进行统一化的生产，在生产的过程中，也只需要在计算机或是生产设备中输入既定的数据，即可让机器自动生产相应的产品。在这一生产过程中，技术和工艺作为产品生产的核心，提升技术的标准也就是在技术方面进行创新，用更加精准的技术进行产品的生产，减少产品生产过程中产品数据的误差，减少瑕疵品的出现，提升产品生产的整体品质。

1.2 标准化的概念

标准化是指在开展某一行为的时候采用统一的要求或是目的，达到行为的统一，产出的统一，在生产的过程中产出的大部分都是物件，民众在使用物件的时候一般都会要求自身使用的物件具有相应的标准，因此，在生产产品的过程中便出现了标准化的概念。在标准化生产的过程中，统一、简单、机械化生产就是标准化生产的核心原理，其以某种既定的原理作为手段，在产品形成的过程中将存在多种可能性样态的产品形成统一的样貌、功效，对多样性的事物进行统一化的改造。对于生产企业来说，生产标准化是企业经营的重要关注点之一，企业在生产产品的时候是为了产品的经营与售卖，除了部分手工价值高的产品之外，市面上几乎所有的产品都需要有统一的售卖标准，企业在进行生产的过程中直接设定了统一的标准有助于产品的质检合格，不会出现产品形态多样化、品质不一、难

以售卖的状况^[2]。在企业生活参与的过程中应用标准化的概念进行生产不仅可以保障产品产出时候的质量,还可以在企业的发展过程中建设一条完善的法发展路径,在生产企业经营的过程中,生产产品的品质、样态依照既定的路径不断地进行优化,就能实现企业的快速发展,因此,设置相应的标准可以明确发展的路径,不断提升产品生产的质量,减少产品研制的成本。

2 标准化对企业产品质量提升的重要性

2.1 标准化是企业统一生产的前提

市面上每一种产品的生产都存在既定的要求和规则,这些要求的制定主要是根据民众对某一特定产品的需求所制定,生产企业至于充分考虑到受众的具体需求,根据受众的需求来设定产品高产的标准才能让生产的产品得到受众的选择和喜爱,实现经营的行为,为企业创设一定的经济效益。标准化作为企业统一生产的前提,在标准化生产的时候,不仅仅是对生产的机器进行操作这一简单行为,其有多个环节都需要依照既定的标准进行数据的设定和 workflows 的确立^[3]。

对于产品的生产来说,倘若没有统一化的生产,那么每一个生产出来的产品之间都存在着差异性,不仅不利于产品在市场中的流通,还会出现改进产品需要一个个进行单独改进的情况,对于我国的人口基数来说,这一行为所耗费的人力、物力非常庞大。制定统一的标准,让所有的产品都在统一标准化进行生产,规范市场中的销售行为,不仅能够让产品的质量明确,还能明确地了解到产品需要经过怎样的提升和改进才能标的更好。

2.2 标准化明确了企业的外部发展方向

在企业外部发展方向明朗的时候,企业能够更清楚地认识到自身生产产品的方向,从而依照民众的切实需求对产品进行适当的调整,达到提升产品质量的目的,从企业的角度上来说,标准化可以明确企业的外部发展方向,外部发展方向明确可以提升产品的生产水平和质量,产品质量的提升又能帮助企业获得更多的客户,销售量和经济效益都能得到切实的提升,对于企业和产品生产来说,这都是一个良性的循环。没有任何一家企业在实际发展的过程中能够将自身封闭发展,“闭门造车”永远无法做到切实提升产品的质量,对于一个物件来说,只有对比和了解使用者的需求与感受才能表现出物品的提升项,才能在产品质量提升的过程中找到正确的方向和方式。在我国的市场中,无论是哪种类型的产品,都有多种样态和功能的产品在市面上销售,这也让不同样态、不同功能产品的销售情况有了对比的条件,通过销售情况的对比,就能准确的摸索出民众对该产品的需求方向,从而能够为企业指明产品的改进和升级的方向,让企业生产产品的质量得到进一步的提升^[4]。

2.3 标准化给予了企业各部门统一的标准

对企业产品质量有影响的不仅仅是企业的外部经营,

还有企业的内部管理,纵观国内的销售市场,一些有强大行业影响力、销售情况良好、产品质量较高的企业都有良好的管理模式,标准化也并不代表了只能在生产产品的时候实施标准化生产,标准化理念在其他方面也可以落实应用。对于企业的内部管理来说,标准化让企业各个部门都有了统一的标准,从生产部门来说,其在工作流程、工作要求以及产品出产要求上都设立了严格的标准,这让产品的质量在产出的时候就有了严格的把关^[5]。从管理部门来说,在管理的方面也可以采用标准化的概念,制定了完善的工作需求与工作目标以后,以工作结果作为导向进行工作管理,这样的管理办法可以有效提升工作人员的工作积极性与工作质量,在设计、生产和验收的时候都能够用百分百的工作热情对待工作,工作质量提升在某种意义上会让产品有进一步的升级,质量方面也会有所提升。

3 标准化引领企业产品质量提升的路径

3.1 提升标准设置的合理性

要想标准化的改革能够有效推动企业生产质量的提升,就需要合理地设置相应的标准,标准的设立应该结合对比国内市场与国外市场,还需要充分考虑到设计研发的成本与合理性。在企业生产标准和质检标准设立的时候,需要以国内的市场与国内的经济状况作为主要前提,大部分企业在发展的时候,都是先在国内的市场中得到良好的反响以后在对国际市场价进行开拓,并且不同地域的居民由于接受文化与历史环境的不同,在产品的选择和应用上也会存在着一些差别,因此,作为国内的生产企业,其要得到我国民众的选择和喜爱,在提升质量的时候需要考虑到的主要是国内民众的使用习惯。

实际上,在国内市场中有不少的产品标准都是由国家单位进行确立,特别是与民众衣食住行有关的产业,比如我国的基础设施建设以及食品安全,都应该有国家政府相关单位来制定相应的标准。标准的设立并不是某一个单位就能够独立完成的事情,在初步确立以后一般还会经过监督部门的审查与核验,确保标准的合理性,将其与国际标准、国内生产概况进行结合思考,制定出对于国内当下社会来说水平更高的标准。在设立完标准以后,需要对标准的文件实施编号行为,编号以后由各级政府逐级向下传播,确保标准能够在全国统一执行。通过这一系列的标准设立办法,避免了企业在生产过程中独自探索造成的行业内标准不一的状况,给行业的发展树立了相应的标杆,有效减少了相关标准不明而导致的产品质量问题,并且这一行为对我国生产走向国际化标准有一定的逐利^[6]。

3.2 提高对标准化生产的重视程度

认识到标准化生产对企业产品质量提升的重要性以后,就需要转变企业工作人员对标准化生产和标准化管理的认识,提高对标准化生产的重视程度,将标准化作为生产工作的核心,提升企业产品的合格率,扩大企业的市场份额。从国家层面上

来说, 国家对企业标准化生产的重视程度越来越高, 国家针对各类产品的生产标准制定了一系列的条例与法规, 在法律的约束下, 各个企业越发的重视自身的生产过程, 这也意味着只有符合国家条例的产品才能能够在市场中进行流通和售卖^[7]。除此之外, 根据我国法律条例可以了解到, 在国家条例未涉及的行业体系中, 具有行业引领意义的企业可以自行的规定行业生产标准, 这便体现了国家在标准化生产方面鼓励企业制定更加严格的标准, 任何企业都需要有一定的标准, 才能维护市场的平衡。在国家的有效指引下, 各行各业对标准化生产越发的重视, 为了实现产品的标准化生产, 引进了各类的先进机器, 机器与人工制作有所不同, 机器的制作只能通过既定的数据完成机械化的制造, 目的是保障生产产品的统一性, 在机械化制造成为我国企业生产的主调之后, 便很好地体现出了企业对标准化的重视程度。

3.3 从内部管理的角度上落实标准化生产

企业实施标准化的生产理念, 就需要从内部管理入手, 从企业内部开始标准化的改革。对于产品的生产来说, 并不只有生产和一个环节, 其包括产品的设计、生产、质检等多个环节, 标准也并不是让某一个环节设定既定的标准, 而是在每一个环节中都应该体现出相应的标准化生产, 才能保障最后产出的产品符合标准^[8]。

首先, 在产品的设计环节中, 就需要对当下的市场需求进行

调研, 根据调研的结果来制定生产的标准, 在制定标准的时候还需要参照企业生产过的同类型产品数据, 确保自身在设计环节中所设定的数据符合产品升级的大方向。其次, 在具体生产的过程中需要充分重视产品零件、材料的选择, 需要保障同一批产品的有相同的品质就需要控制产品的生产材料和零件完全相同。再次, 在产品投入生产以后, 产品的相关生产数据、机器生产的既定值都需要在云端保存, 在后续的再开发或是产品回厂维修时都能有过去的生产数据作为参照。最后, 产品生产结束以后还需要经过多层质检才能流入市场, 质检应该设定统一化的标准, 依照统一的标准对产品的进行筛选, 确保通过筛选的产品都在所设定的标准品质之上。

4 总结

综上所述, 随着我国社会的不断发展, 大众的生活水平不断提升, 在这一社会基础上, 我国人民群众对市场中产品选择的要求越来越高, 这对于生产企业来说, 其需要充分重视自身企业的产品开发, 更需要重视的是产品质量的提升, 在产品生产过程中应用标准化生产方式有利于产品的统一化生产。企业发展的基础要求就是能够创造一定的经济效益, 对于生产企业来说, 其需要依照国家设定的标准, 或是市场的需求标准开展生产行为, 不仅提升产品的质量, 还用专业化、信息化、现代化的设施来对生产行为进行管理, 改进生产工艺, 更新工艺设备, 实现企业的可持续化发展。

参考文献:

- [1] 龚政.关于加强企业质量检验工作的途径初探[J].商业观察,2022(07):60-62.
- [2] 冀拓.现代企业质量管理中的标准化战略[J].办公自动化,2021,26(17):52-53+14.
- [3] 岳志春,陈瑞.制造企业产品质量优化研究回顾[J].河北工程大学学报(社会科学版),2021,38(01):34-39.
- [4] 卢军,朱斌.以产品标准引领中小型企业产品质量提升[J].中国标准化,2020(11):83-86.
- [5] 罗庆伟.企业质量管理与标准化的协同发展研究[J].知识经济,2020(06):70+72.
- [6] 杨英,汤昉,杨平波.班组质量文化建设对企业质量文化的重要性[J].河北企业,2019(12):132-133.
- [7] 周颖,赵霞,张昌邦,李巧琳.探讨企业质量管理与标准化的协同发展[J].中国金属通报,2019(05):211-212.
- [8] 付丹.论标准化工作在企业质量管理体系运行中的作用[J].纳税,2019,13(01):289.

作者简介: 顾燕燕(1982年1月),女,汉族,安徽寿县人,硕士学历,标准化工程师,研究方向为标准化建设、质量监督管理以及消费者权益保护等领域。