

论信息管理与信息系统在电子商务中的应用

曾令梅

杭州成丰气体有限公司 浙江 杭州 310000

【摘要】：随着经济的发展和社会的进步，我国的互联网等信息技术随之广泛应用于各行各业中。传统的企业管理模式在当今时代早已不适用，电子商务企业信息管理系统应运而生，具有很强的综合性，但是由于它的发展时间较短，目前还不够完善，仍然受到多方面因素的影响和制约。本文将信息管理与信息系统作为研究对象，阐述其在电子商务企业中的应用现状，具体分析它对于企业管理的具体影响，并针对如何能够更好地建设和管理信息系统，将其应用于电子商务企业提出相对应的措施，希望能够为电子商务企业提供参考，促进其长远发展。

【关键词】：电子商务；信息管理；方案措施；信息系统；

On the Application of Information Management and Information System in E-commerce

Lingmei Zeng

Hangzhou Chengfeng Gas Co., LTD., Zhejiang Hangzhou 310000

Abstract: With the economic development and social progress, China's Internet and other information technologies are widely used in all walks of life. The traditional enterprise management mode is no longer applicable in today's era. E-commerce enterprise information management system came into being with strong comprehensiveness. However, due to its short development time, it is not perfect at present, and is still affected and restricted by many factors. Taking information management and information system as the research object, this paper expounds its application status in e-commerce enterprises, analyzes its specific impact on enterprise management, and puts forward corresponding measures on how to better build and manage information system and apply it to e-commerce enterprises, hoping to provide reference for e-commerce enterprises and promote their long-term development.

Keywords: E-commerce; Information management; Programme measures; Information system

引言

电子商务行业目前处于一个良好发展的态势，对此我国的社会经济也对其信息管理的有所提高。在当今信息化时代，信息管理在企业管理过程中发挥着重要作用，不仅能够提高电子商务业务流程的效率，还能够保证工作质量。但是目前，我国的信息管理和信息系统在电子商务的应用过程中还面临一些挑战，受到多方面因素的限制。如何摆脱制约，促进企业的发展，是值得企业思考并为之努力的事情。

1 电子商务的概念

随着科学技术的进步，电子商务也在不断地发展，同时其发展时间较短，导致目前对于电子商务仍旧没有一个确切的定义标准。不同国家、不同地区、不同的行业领域对电子商务这一概念都具有各自的理解，目前没有一个较为统一的解释。最早，电子商务的这一概念是由美国经济学家首次提出的，即托马斯·马龙，他将电子商务这一概念分为广义的和狭义的。所谓广义的电子商务概念是指在设计、管理、制造等每一个活动环节都能够被新时代的信息技术所支持，并应用于商业活动中。而狭义的电子商务概念主要体现在商人的经营活动中，买卖双方为了能够提高交易效率、跨越时间空间等障碍需要信息技术的支持，以满足双方各自所需。同时，电子商务的内涵和结构也随着信息技术的发展进步进行着创新和改变。目前已经有文

献指出，在电子商务中，商务活动是其主体，计算机网络是支持电子商务顺利进行的基础，电子化方式是手段，同时要求一切商务活动必须都要在法律规定的范围内进行。随着经济的发展，电子商务越发受欢迎，业务量也在不断地增多。在市场环境中，企业之间的竞争日益激烈，各电子商务企业如果要在市场竞争中获得优势，立于不败之地，就必须适应时代的发展，应用信息管理与信息系统，提高企业的管理效率和管理质量，从而使企业稳定发展。

2 电子商务与企业管理现状

目前电子商务作为一个新兴产业，需要以互联网、数字通信技术为基础，如今已经完全取代了传统的商业贸易，为各个行业的发展以及人民的日常生活提供了很多便利。同时对于企业来说，电子商务也进一步帮助其实现了科技化的转变，对其商业模式进行了创新，使企业内部各部门在进行分工之后互相之间的联系更加紧密，由此提高了企业的工作效率。

2.1 电子商务的自身优势

电子商务是信息技术日新月异发展下的产物，同时随着技术在不断地发展推广，电子商务也不仅仅局限于某个地区，应用范围越来越广。电子商务与之前较为传统的商业活动相比较而言具有一定的发展优势，其优势主要包括以下几点：第一，电子商务能够让业务流程更加现代化、数字化，通过将实物流

用电子流代替,使人力、物力的成本大幅降少,同时突破时空的限制,使得人们能够随时随地在任何时间、地点进行交易活动,大大提高了交易效率。第二,电子商务本身具有开放性和全球性的发展优势,能够为企业创造更多的对外贸易机会。第三,电子商务能够为中小企业带来机遇,它能够让中小企业以相近的成本进入全球化电子市场,使其能够像大企业一样获得相应的信息资源,从而促进中小企业的发展。第四,电子商务能够对传统的竞争模式进行创新,实现生产者与消费者之间的直接交易,从而在一定程度上改变社会经济运行的方式。第五,电子商务不仅能够超越时间与空间的限制,还能通过信息管理与信息系统为企业提供丰富的信息资源,使得各社会经济要素自由高效地进行排列组合,形成多种可能性,从而影响社会经济结构和布局。

2.2 电子商务对企业的管理模式提出新要求

电子商务的兴起使得企业的商业活动日益活跃,但是与此同时,对于企业管理的要求也有所提高。在传统的企业管理模式中,企业的经营活动一般是由多个部门共同完成,这些部门组成一个整体,但是由于各部门之间在信息上不互换共享,在功能上不关联互动,导致信息共享程度低等问题的发生,使企业不能适应时代的发展。因此必须要针对企业自身发展的特点,对企业结构进行网络化的转变,使企业能够更加适应电子商务的应用活动。为了能够打破传统模式,企业各部门应当逐渐由独立走向联合,让信息资源共享更加便利,形成一个统一体,共同促进企业的发展。

2.3 企业信息管理系统的发展现状

信息管理系统是最近几年刚开始兴起的企业管理系统,虽然在我国已经发展了一段时间,但是仍然存在一些问题亟待解决,特别是与电子商务之间的联系方面。在大众的看法中,电子商务平台一般来说是一个以互联网为基础进行商品买卖的交易平台,大众还认为,我国大多数企业将其作为主要的销售平台,具有最基本的网络基础设施特征。但是实际上信息管理系统在我国大多数企业中还没有真正地投入应用,还需要一段时间的发展。信息管理系统在企业中的应用主要是在贸易信息、资金以及物流之间进行统一的管理,由线下转为线上,在互联网上实现统一的运作。但是由于这一运作模式对于大多数企业来说还不能实现。由于其对企业的要求较高,还需要进行较为长远的发展建设。

3 信息管理与信息系统在电子商务中的应用途径

3.1 对管理信息系统中的资金管理进行优化

对于管理信息系统来说,企业的资金管理主要分为两方面。其中一方面是制定融资方式,以企业的资本运作方式为依据,另一方面是对企业的管理体系进行完善,加强其资金管理。

制定企业的融资方式,首先要全面掌握企业现有的融资方

式,并对其进行深入的调查研究,以此来实现电子商务的进一步发展。为了能够让企业最大程度上降低生产成本,电子商务企业融资是一条必经之路,同时对促进企业未来的经济发展起着关键性作用。企业的业务结构和资金结构具有十分复杂的特点,企业如果只从一方面对其进行考虑,那么将会使企业的经济模式只能朝着单一的模式发展,不利于多元化的经济增长,对企业未来的发展造成危害。其次,企业在确定融资规模时,不能过早地决断,而是应当对企业的融资规模进行调查,不能进行过小规模的投资,同时也要尽可能地控制大规模融资的发生。这主要是因为如果投资规模过小将会对企业的投资产生限制,但同时,如果规模过大也将会造成企业物质资源的浪费。由此看来,投资规模的过大或过小都会对企业的发展造成不利影响,因此必须要根据企业的规模和自身的发展现状对投资规模进行制定。

资本不仅是企业发展的重要因素,同时在电子商务的发展中也发挥着重要作用。资金管理制度能够对企业现存的资金进行调配,使其合理并有效利用,从而让企业获得理想的经济效益,实现利润最大化。虽然资金管理只是对公司财务进行统一的管理,没有创造出实际意义上的价值,但是其地位确实是不容忽视的。对资金进行管理,可以为企业的管理层提供其所掌握的最新信息,确保企业的资金安全,因此要合理看待资金管理。为了能够加强资金管理,首先可以在企业内部设立监管部门,对企业的资金流向和运作过程进行严格的管理控制,并提高监管部门的准入门槛,使得工作人员具有较高的专业水平和职业素养。

3.2 对管理信息系统的人力资源进行优化管理

首先,传统的人力资源管理在当今时代早已不再适用,需要利用现代科学信息技术对人力资源进行统一高效的管理,以此来不断完善人力资源管理体系。企业自身要有一定的精神内核,这是支撑企业发展的中流砥柱,要向企业员工传递精神内核,以此来促进企业人文精神的进一步渗透。在电子商务运营的过程中,以往的人力资源管理更多地强调管理理念和管理技术,对于这两方面给予了很高的重视,同时过度重视对员工的管理,忽视了以人为本,不仅给员工带来了消极影响,也不利于企业的发展。工作人员是企业经营的主体,因此要根据企业自身发展特点,形成一套人力资源管理模式,其中要十分注重将人文主义与现代管理技术结合起来,并加强管理人员和工作人员的培养,以此来进一步提高工作人员的素养,端正其对于工作的态度,提高其工作能力,促进其全面发展。

其次,企业在管理过程中要设置一套奖惩机制。目前我国企业普遍存在不重视奖惩机制的现象,特别是在电子商务企业中更为明显,也正是由于各个企业的不重视,导致目前在人力资源管理层面还没有一套完全被行业中认可的奖惩机制,使得员工在提高工作效率和工作质量方面没有一定的积极性。表现

好没有奖励,表现差也没有惩罚,这将会造成一部分员工对工作产生懈怠之心,导致我国人力资源管理整体上呈现落后趋势,影响企业的发展势头。因此,企业应当为管理人员设定一套考核机制,并且为他们搭建学习交流的平台,鼓励企业内部管理人员之间就企业管理问题进行沟通,不断提高自身的综合素质水平,并建立起一支强劲的复合型管理小组,为企业将来的发展打下良好基础。

最后,人力资源管理过程中要重视人本思想,要注重对企业员工的培训,企业能够向前发展离不开员工的共同努力,企业的员工不仅要具备扎实的专业知识,还必须要对信息管理和信息系统有一定的了解。但是目前在我国大多数企业中,它们往往更加重视人员企业管理的业务能力,在信息技术处理能力方面没有较高的门槛,这样的招聘标准是无法满足企业未来的发展需求的。企业综合管理人员信息化处理能力较薄弱,综合素质不高,很容易导致企业的战略管理受到约束,观念的持续陈旧也将会对企业的发展产生不利影响。因此企业要定期组织企业员工进行培训或开展讲座,提高企业员工的知识水平,以此来不断完善人才管理体系,营造一个积极健康、和谐向上的工作氛围,使企业处在一个良好的运行状态中。

3.3 对管理信息系统的物流管理进行优化

物流管理在电子商务运营中发挥着重要作用,企业的发展离不开物流管理,因此必须要对管理信息系统的物流管理进行优化。

首先,要对物流进行信息化管理。当代各行各业都在致力于实现网络化、信息化发展,其中包括物流企业。要实现物流业务的发展首先要解决信息闭塞的问题,只有完善的管理以及畅通的信息流才能满足电子商务企业物流业务的诉求。同

时,建立完善的电子商务物流管理体系,并将资金投入现代物流基础设施的采购应用中,加强企业扶持,利用GIS、GPS等信息技术来进一步提高电子商务物流管理的信息化,从而提高运行效率。

其次,要扩大物流管理的范围,要求企业要对物流业务进行多个层面的监督,也就是不能仅仅局限于对财务的管理,而是应当将监督范围扩大到对企业资产的管理。这种立足于整体的管理方式在企业募集资金中有很高的效率,能够有效降低盲目性。为了应对管理模式的改变,财务管理部门对财务资金数据的分类方法也应当随着模式的改变进行调整,从而实现高效管理,减少管理失误现象的出现。

最后,在这个信息技术和科学技术高速发展的今天,物流管理业务要懂得抓住机遇,利用高新技术来管理企业的业务,将过去传统的手动处理方式淘汰掉。手动处理需要消耗大量的人力、物力,且易出现失误,一些细小的失误很难有所察觉,信息化管理能够弥补手工处理的不足,使其能够在减少劳动力成本的同时提高效率。

4 结语

通过本文的深入探究,我们可以发现,信息管理与信息系统在电子商务的应用目前还不够完善,正受到管理制度、体系、方式等多方面的限制,需要相关技术人员与企业员工的共同努力,需要不断对管理信息系统的物流管理、人力资源管理、资金管理进行优化,从而有效提高电子商务企业信息管理与信息系统应用的效率。本文从这几方面入手进行了阐述分析,希望能够有效提高电子商务信息管理水平,促进企业的健康、稳定发展。

参考文献:

- [1] 董小丹.电子商务时代的信息管理与信息系统[J].今日财富,2021,(14):111-112.
- [2] 王思嘉.论信息管理与信息系统在电子商务中的应用[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2021,(04):144-145.
- [3] 张泽涵.探究电子商务时代的信息管理与信息系统[J].信息记录材料,2020,(10):81-82.
- [4] 葛蕴.电子商务时代的信息管理与信息系统分析[J].现代商业,2020,(11):45-46.
- [5] 田明鑫.浅谈电子商务时代的信息管理与信息系统[J].信息记录材料,2019,(10):57-58.
- [6] 周田.试探管理信息系统在电子商务中的应用[J].信息通信,2016,(04):187-188.