

建筑策划在建筑工程设计中的融合应用

冯 智

华东建筑设计研究院有限公司 上海 200011

【摘要】：对于建筑工程来说，建筑策划是建筑建造的基础，只有经过科学、合理的建筑策划，才能确定建筑的建造目标和建造方向，合理地建筑提供具有科学性、逻辑性的设计依据，为后续参与建筑设计及建筑建造的专业人员提供良好的方案标准，从建筑学的角度做到对建筑进行统筹的规划设计，为建筑工程的建造奠定良好的基础。本文阐述了建筑策划的概念及内容，并对建筑策划与建筑设计的关系、以及建筑策划在建筑工程设计中的融合应用进行了分析，期望可以给予建筑行业从业者一定的参考意义。

【关键词】：建筑策划；建筑工程；设计；融合应用

引言

随着我国现代化进程的不断加快，人们生活质量不断提高，对建筑的要求逐步提升，建筑受到人们关注的原因不再是简单的因为建筑能够遮风挡雨，人民对建筑的美感、使用体验以及建筑设计的合理性都有了较高的要求，这对我国建筑企业来说，是需要高度重视的问题，建筑只有在获得受众满意的情况下才能得到较高的使用率，实现建筑建造的意义。建筑策划是建筑方案设计前期的内容，策划的内涵包括建筑的使用功能、体量研究、建造标准和投资分析等内容。从建筑学的角度来说，建筑策划是保障整个建筑项目落实开展的重要因素，在建筑策划阶段需要充分考虑到建造的可实施性，避免出现部分建筑设计思想过于标新立异，缺少可落地性。

1 建筑策划的相关概述

1.1 建筑策划的意义

有些建筑在建造之前没有经过合理的建筑策划，导致建筑开工之后会发现过程中有诸多图纸难以做到切实开展，并且建筑的建造过程较为漫长，且并不能把各个环节单独拿出来设计策划，需要进行总体规划，保障建筑的风格统一，建造的语言具有较强的共性。倘若一座建筑在开工之前没有进行合理的建筑策划，建筑各个环节的逻辑性没有得到有效保障，在设计的过程中会对建筑的造价预算和建造方向进行错误判断，导致设计出来的建筑与预期的建筑有较大的误差。传统的建筑建造方式中就呈现了缺乏合理的建筑策划，导致不少的建筑物建造没有达到预期的标准，还会出现在建造后期对环节的把控不清晰的问题，导致建筑成本不断提升，甚至不少烂尾工程的出现也是因为建筑策划环节缺失^[1]。

建筑策划对于整个建筑工程来说，如同在建筑工程中需要先做好地基建造环节，其存在的意义是为了统筹整个工

程建造的合理性，是建筑工程中不可缺少的步骤，如图1所示，建筑设计需要依照策划方案进行，而建筑的策划需要依照使用进行考量，其在实际的应用中是一个循环的过程中，需要经过统筹的分析和研究。

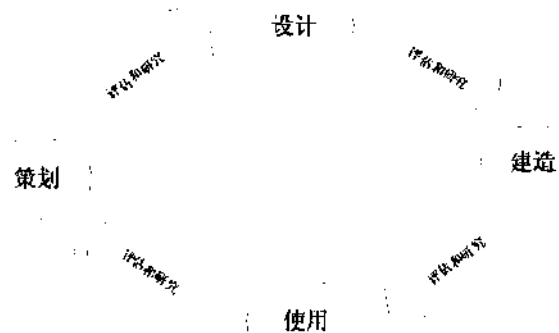


图1 建筑工程的步骤

1.2 建筑策划的内容

建筑策划基本上有以下几个部分组成：其一，对建筑物的建造场地进行实地踏勘，考察周围的建造环境约束，另外，在制定建筑策划的同时还需要考虑到建筑与周边环境的融合程度，比如：在一个人流量较低、交通便利性弱的位置建设大型商业综合体便是不太合理的建筑策划。其二，明确建筑的建造方向，对建筑的设计风格进行初步确定，对于一个建筑体来说，其最终的呈现效果在建筑策划和建筑设计的阶段就可以得到初步的概念体现，建筑不是单体的独立存在，其与周边的自然环境以及一系列建筑物需要协调统一对于新建或改建建筑来说，这些都是需要充分考虑的因素，从而找到建筑的目标定位，明确建筑的建造要求。其三，在建筑策划的阶段就需要对建筑的建造方式进行确定，建筑的建造环节和工序复杂，在建筑策划的过程中要合理安排建筑进度，保证工程开工以后能够依照既定的建造流程完成建筑施

的工作,提高工程建造的合理性^[2]。

2 建筑策划与建筑设计的关系

2.1 从建筑设计的角度来说

其一,总体设计方向确定阶段。在这个阶段中,建筑设计师需要做到依照建筑的使用功能和建造目标对建筑外观和造型风格进行基本的确定,其中建筑策划所给予的建筑周围环境信息以及建筑有关数据便成为了重要的限定条件和参考标准。建筑设计师不仅要使建筑本身做到单独设计,还需要将建筑的设计放到建筑环境以内做到统筹,一定要保证建筑与周围环境的协调性,不会出现建筑本身过于突兀的状况^[3]。

其二,建筑的空间构想阶段。在这一阶段中,建筑设计需要参考建筑策划所给予的建筑用途,根据策划的建筑确认建造方向,然后依照既定的要求对内部空间的流线、功能进行合理的规划,避免出现建筑空间浪费的状况。现如今有不少工程在建造的过程中忽视了对内部空间的构建,常常会出现建筑完工后的内部空间规划与建筑设计时的图纸表达偏差较大的状况。甚至有人认为对于整个建筑的建造来说,只要建筑的安全性得到充分的保障,后期部分位置的规划出现偏差不会影响其整体效果,可以实时对位置规划做出调整,实际上这是一种完全错误的思想。对于一些公共设施的建设来说,空间规划不合理会出现对建筑面积的浪费现象,降低品质,甚至会造成工程隐患。对于住宅来说,内部规划与既定的设计不符合的项目交付会引起业主维权,在一定程度上造成较大范围的负面影响。因此,要根据建筑策划的方案来对建筑进行合理的空间设计,并控制实施效果,做到充分利用资源,满足人民的切实需求^[4]。

2.2 从建筑策划的角度来说

建筑策划是建筑设计的基础,也可以说是整个建筑工程的基础,倘若没有合理且优质的建筑策划方案,不仅难以对建筑的质量做出保障,甚至会严重影响建筑的建造实施。对于建筑工程来说,建设方在进行招投标的过程中,会有多家建筑企业甚至是十几家、几十家家建筑单位竞标,建设方需要给出既定的建筑策划和设计要求,让建筑企业针对建筑策划给出执行方案。在这个过程中,建筑的策划方案就是建筑执行的基础,只有较好做到对建筑进行合理的策划才能充分保障设计及工程的可实施性。现如今,常常会出现设计和施工过程中建设方更改建筑策划的状况,这导致建筑设计师的工作量不断增加,设计稿件反复修改。这些现象出现的原因都是在进行建筑策划的过程中没有统筹考虑建筑工程的建设具有复杂性的状况,其中包括建周围的环境,建筑本身

的用途,建筑的建造预算等,这些都需要进行系统的规划,只有做到将建筑工程系统策划才能充分保障后续工作的完成度,避免出现由于前端工作不合理导致后续流程的工作难度增大的情况。因此,对于建筑设计来说,建筑策划的合理性是建筑设计的基础保障,需要引起建设方和建筑企业的高度重视^[5]。

3 建筑策划在建筑工程设计中的融合应用

3.1 以设计为基础的建筑策划

建筑策划的基础不同所呈现出的效果也有所不同,在我国工程策划和建造过程中,最常见的就是以设计为基础的建筑策划。在这种基础上,参与到建筑策划中的人员基本上都具备一定的设计能力,并且在策划的过程中会综合考虑到后续的设计方案问题,在方案中能够明确体现设计的目标和需求。现如今,不少的建设单位会更加倾向于聘请一些设计师作为建筑策划人员,因为其在策划的过程中不只考虑到建筑的设计或建造,更需有系统集成的意识和整体把控的能力。对于建筑策划行为来说,包括对建筑的设计、建筑的建造以及建筑验收等各个环节的统筹,给后续的工作建立了良好的行为模板,对于部分建筑企业来说,其在聘请设计师作为建筑策划人员的时候就已经考虑到了建筑后续的设计行为,只有保障建筑经历了良好的设计才能有效保障建筑建造的合理性和有效性。并且,对于建筑策划这一行为来说,策划人员不仅需要对建筑进行全面的分析,还需要现场调研场地的地形地貌、气候、水文,以及周边市政配套等,将建设方的需求充分了解,结合基础资料和数据科学计算多次推演后形成建筑策划构思,这种工作模式应用到建筑策划中有很强的实际意义,能够有效减少后期修改建筑策划方案的行为,给后续的设计和工程推进提供了很好的指导方向。但是在应用中,这些方式也存在着相应的弊端,倘若现场调研的数据或信息出现错误,或者调研结果和论证利用不充分,就会导致整个方案的策划出现较大的纰漏,会严重影响后续的工作开展。因此,在应用这种办法的时候,团队需要测绘、建筑、规划、经济等专业技术人员共同组建,达成团队内部的互补,并有由具有把控能力的技术专家牵头进行统筹,使建筑的策划变得更为合理^[6]。

3.2 以专业知识为基础的建筑策划

建筑策划是一项较为系统的工作,在策划的过程中需要考虑到因素较多,能够做到以专业知识作为基础开展系统的建筑策划工作就能够有效的提升建筑策划的效果和质量。实际上,现如今不少高校中建筑学相关的专业都开设了建筑策划的课程,这对于行业来说是确认建筑策划有存在意义的关键要素,在实际的工程建造的过程中,建筑的策划决定了

工程设计和工程建造的质量^[7]。现如今，依旧存在着不少的建筑企业对建筑策划工作较为忽视，其所应用的理念和方法较为落后，缺少建筑策划的岗位或工作流程。事实上，很难实现将单一的专业知识作为基础来完成建筑的策划，只有在建筑建造的基础上形成既定的理论，将建筑策划的基础数据做到切实调查，能够有充分的论据证明建筑策划的合理性才能保障建筑策划工作的有效性^[8]。建筑策划这一专业所涉及到的方向较多，其中包括建筑的功能定位、建筑的设计以及建筑建造，这些都是建筑策划过程中需要考虑到环节，以专业知识作为基础进行建筑策划就是充分累积有关建筑策划的理论基础。理论基础不仅仅是简单的理论概念，还有其他建筑建造的策划和建造的验收数据的对比，也属于专业理论知识的对照，属于专业中的数据参照，对于建筑策划来说，数据参照也非常重要。建立良好的建筑策划专业理论知识储备的过程需要耗费大量的时间和资金，不少建筑项目的建设效果不好就是由于建筑策划的专业知识掌握不充分，需要不断提升建筑策划人员的专业性，合理开展建筑策划的工作^[9]。

3.3 以价值为基础的建筑策划

每个建筑在开工建设之前都应该充分思考建筑的建造价值，策划的过程中也需要考虑建筑的价值才能够保障建筑的建造意义，对于建筑设计来说，其空间的合理应用、设计

与周围环境的融合性这些设计准则都是为了充分体现建筑的价值，无论是美学方面还是建筑的使用方面，都是价值的体现，因此，在建筑的策划过程中，也应该将建筑的价值作为策划的基础。其在策划的过程中需要确定建筑的使用方向，在功能、定位方面确认了以后可以进行市场调研，参考使用者的需求方向。只有在人民满意的基础上进行建筑的建造，才能让建筑价值得到升华。在我国大部分的建筑策划过程中，不会单一的以建筑的价值作为策划的基础，而是将价值与生态、经济、社会结合进行综合考量，因为单从价值的角度出发需要较高等级的规划指导，后续的工作流程开展与建筑市场要求不相符，需要多元化的进行考量，将价值作为基础但非唯一基础^[10]。

4 总结

从建筑工程的整体性来说，建筑策划是建筑设计的基础，建筑策划在整个建筑工程建造中，属于前期、基础工作。合理的对建筑进行策划，设计的过程中有定位和依据，能充分理解建筑所“生长”的状况，让建筑的设计能够依照建筑周围的人文环境、自然环境并进行有机结合，提高设计的合理性，让整个建筑与周围的环境更为融洽，使建筑的建造能够发挥其安全、美观、实用的效应。

参考文献:

- [1] 徐力.绿色建筑设计理念在建筑设计中的整合与运用[J].工程建设与设计,2021(23):17-19.
- [2] 林毅.现代建筑工程设计项目管理的分析与研究[J].建设科技,2021(22):6-8.
- [3] 关亦刚.试分析建筑工程设计中 BIM 技术的应用[J].居舍,2021(31):64-66.
- [4] 母晓琳.建筑工程设计管理关键点的控制[J].中国住宅设施,2021(10):103-104.
- [5] 宗鑫.探究建筑工程设计中的节能建筑设计[J].居舍,2021(28):83-84.
- [6] 贾晓丽.关于建筑环境与设备工程节能设计的要点分析[J].新型工业化,2021,11(08):114-115.
- [7] 胡平.高层建筑设计中生态建筑学的运用探究[J].房地产世界,2021(14):52-54.
- [8] 马伟.价值工程在建筑工程设计阶段造价控制中的应用[J].工程技术研究,2021,6(13):119-120.
- [9] 庄惟敏.演变中的建筑学——建筑策划与建筑学的再思考[J].新建筑,2017(03):18-22.
- [10] 庄惟敏.建筑策划与设计[M].北京:中国建筑工业出版社,2016.

作者简介:冯智(1986.02),男,汉,学历,硕士研究生,职称,工程师,籍贯:江苏省常州市,任职于华东建筑设计研究院有限公司。研究方向:建筑设计管理、建筑业商业模式创新。