

浅析生活类 app “插花匠人” 界面设计与实现

杨迪天

四川大学锦城学院 计算机与软件学院 四川 成都 611731

【摘要】 随着社会科技的发展, 人类文明不断进步, 我们的生活节奏变得紧张而快速。我们在面临各种生活烦恼的同时, 也要积极的去迎接生活中各种新鲜的美, 我们在选择放松的方式各有千秋, 对于选择生活中的美, 我们大多都会注重情调以及意境的表达方式, 传统的生活类审美 app 空有其名, 这些市面上的插花 app 过于商业, 注重销售, 导致很多用户对其已有厌倦疲惫。所以这款“插花匠人”在保证销售和功能的前提下, 更多的是带给用户视觉上的盛宴和心灵的慰藉, 尽可能满足用户对于体验和审美的需求。

【关键词】 生活类 app; 插花; ui 界面设计

1 引言

现如今的社会环境, 我们每日都为了工作的烦恼焦头烂额, 生活的压力款款而来, 我们只能通过适当的休息来放松自己, 关于放松, 我们可能会通过打游戏, 看电影, 听音乐的方式来进行, 那么针对于这些方式的 APP 数不胜数, 对于用户的使用习惯可能已经有所固定, 但是对于一种新颖的方式——插花。这种极致于艺术升华的软件却很少见, 市面上有的也只是过于商业化, 这完全满足不了用户心灵的慰藉。笔者设计出了这一款“插花匠人”APP, 它注重功能和艺术, 尽可能的减少商业化的植入, 全身心的设计出极具艺术的插花效果。在“插花匠人”里, 你可以享受到舒适的配色, 节奏型的版式, 你可以选择你喜欢的插花效果进行学习, 同时可以购买你喜欢的插花成品。当然, 你同样的可以分享你的插花教程。

2 用户调查

2.1 面向的用户

插花匠人面向的用户多种多样, 主要分为三种。第一种是对生活充满仪式感的用户, 选择插花匠人, 将仪式感用在生活的方方面面。第二种是对插花感兴趣的用户, 想通过这款 app 学到更多的插花教学。第三种是想通过“插花匠人”释放压力的用户, 看一些有艺术性的插花放松心情, 美则美矣。

插花匠人是一个包容性的平台, 它欢迎各界人士的到来, 共同营造一个良好的插花匠人环境。

2.2 用户的建议和反馈

插花匠人 app 作为一个插花艺术平台, 应当功能齐全, 有完善的插花教程和购买途径, 同样也有完善的分享功能, 这些分享功能应当包括生活中的分享以及可供售卖插花的

方式, 这些都是双向的, 同时界面也应当具有吸引力, 简单大方一目了然。

3 界面设计和实现

3.1 初步的思路

在设计一款成熟的 app 时, 首先需要进行社会调研, 判断社会大众是否需要这款插花 app, 是否对插画教程以及插花的分享销售有兴趣。笔者发现, 市场上对于这类插花艺术的 app 少之又少, 所以笔者看到了其中的发展点, 在繁忙的生活压力中, 放松是必要的, 考虑到发展前景的需求, 我们就马山定下来这个方向。其次就是需要查阅大量的设计图稿, 翻阅大量书籍去设计出一款符合大众审美的排版, 有产品经理设计出产品原型, 再有设计师对其进行加工设计, 再加高保真稿交给前端进行开发, 最后再有 ui 设计师进行验收, 看似这一整套流水般的流程, 其中的思考点也很多。对于市场上少有的生活类 app, 我们需要弄清楚大众的审美, 然后进行设计, 插花匠人 app 的本质就是给大家带来心灵的愉悦感, 所以排版以及用色必须要简约大方, 同样的, 为了能够打造出学习, 购买以及分享兼具的艺术平台, 这本身也是有难度的, 为了符合现在设计的潮流趋势, 我们将采用大面积留白, 在首页采用简单大气的界面和样式, 更能展现出我们的功能, 尽可能减少翻阅的不便, 一沉式下滑带给用户极大的方便。在交互方面, 我们将减少不必要的交互, 同样减少用户对这款 app 使用的厌倦度。对于插花匠人这个名字, 我们保留着艺术与插花的含义, 是我们想要的主题, 而对于这款 app 的设计风格, 我们都是统一的采用简约的现代风格。

3.2 关于色彩

关于色彩, 我们主要围绕着四个方面。1.整体风格要统一。在设计界面中, 应当要先确定一个主要颜色, 主色调确认之后对界面的整体风格起到主导的作用, 所以在做设计的

同时主色调很重要，其他的配色在主色的基准上进行搭配，这样可以使界面风格更加简洁统一。2.合理运用对比色。运用对比色也能为设计增光添彩，运用色彩对比的优点是能够使画面生动，高端。3.排版要有重点配色。我们插花匠人的重点色主要运用在焦点图，按钮，图标，或者其他比较重要的元素，让它成为页面的焦点。4.注意整体色彩的平衡。色彩平衡主要是指界面中运用多种颜色，这些颜色有深浅，强弱的对比。运用这种方法的优点是能够强化空间感和活跃感。

我们认为这个颜色不仅能表达插花艺术，也能表达一种情感。为了符合颜色的统一性，所以我们采用的颜色都是青绿色的渐变色和互补色点缀色。如果颜色全部统一，也容易造成用户的视觉疲劳，没有色彩点缀，界面也会变得很单调。所以最后采用大面积的绿色加白色的搭配，这种搭配给人一种文艺，清新的感觉，整体画面看着很舒服。



图 1：插花匠人首页部分展示

3.3 logo 的制作

一个颜值高的 logo 很重要，好的 logo 可以帮助吸引第一波用户，让人感觉的愉悦，顺便记住叫什么。我们设计 logo 的基本流程大致有四个：1.发现问题和需求 2.创意阶段 3.视觉表现阶段 4.评估与输出阶段。插花匠人 logo 的设计依然采用的是产品的主色调，能够和界面保持一致。Logo 的形状是插花和花瓶，能够更加清楚的展现本产品的功能和作用，简约而不简单。

3.4 图标的设计

对于插花匠人图标的设计，我们制作的比较严格，紧跟时代潮流的步伐，同时按着四个原则的方式进行设计。1.可识别性原则。图标的图形，要能准确表达相应的操作。2.差异性原则。这是图标设计中很重要的一条原则，图标和文字相比，它更直观一些。3.合适的精细度。首先我们要明确，图标的主要作用是用的，代替文字，第二才是美观。所以我

们在保持着简约美观的前提下，尽量做到图标的明确度。4.与环境的协调性。图标是没有单独存在的，图标最终是要放置在界面上才会起作用的。因此，我们在设计插花匠人的图标时，也在考虑到其是否与简约风格相符，这样设计出的图标的可识别性非常强的，在简洁的界面里，会透露出一种简约之美。

3.5 功能的设计

对于插花匠人这款 app 设计，其功能主要有三个方面：分享插花日常，学习插花教程，购买插花。在分享插画日常这个方面，用户可以将自己亲手所设计的插花拍照发布出来，方便其他用户的学习借鉴，同样的，分享插花日常能够帮助用户结交更多更合适的插花好友，能使平时枯燥的氛围活跃起来。在学习插花教程这个方面，我们会提供免费的插花教学以及插花课堂，让用户能够了解插花这门艺术，同时能够充分释放出对于插花的热情。在购买插花这个方面，用户可以将自己所设计的插花拿出来卖，在满足自己亲自动手做出来的插花所带来的快乐的同时，还能够赚点外快。并且我们还将售卖专业插花师所设计的插花。其他方面包括用户签到方面，积攒一定的签到数能够得到精美的小礼品。还有更多的小功能正在设计中...

3.6 关于交互动效的设计

动效设计在整个制作过程中起着很重要的作用，我们在设计这款 app 中要让用户在操作界面的时候让他过度尽量流畅，使界面和界面之间，界面上的元素的出现和消失都尽量流畅。通过大小，位置和透明度的变化；是用户和产品的交互过程更加流畅，不会出现普通 app 里面的界面跳转比较生硬，刻板。其次能有有着高效反馈，这种操作感不仅仅表现对用户的错做有了反应，还有就是让用户知道当前 app 运行的状态。

4 制作心得和体会

插花匠人 app 的制作过程是很艰难的，我们首先需要大量的去寻找搜索其他插花类产品的板块设计和构成，对于第一次接触网络 app 制作的团队来说，是一个很大的挑战，对于产品的构成设计也是各有所见，我们在起初一直重复的讨论 logo 的设计以及功能的分类，从功能的几个大类一直细分到很多小类，对于网页的设计，我们搜寻了很多知名品牌的设计，因为插花匠人的本身要求就是极具简约艺术的风格，所以我们团队一直在核实对于界面的定义，从黑白风格到大片白色的简约风格，这些改变都是通过筛选各种各样好看的大品牌而定形的。由于团队的不成熟，在分工方面也是有所问题的出现，比如在设计的过程中，界面设计于前端沟通的

不到位，导致很多功能出现无法选择的情况，又要回头去修改。又比如其中一名设计师设计出了一种多余的功能，但这个功能有需要大量的交互，这些都是很浪费其他团队成员的时间，到头来还是需要删掉一些没必要的功能。并且很多设计的交互功能由于当时的技术有限，是不能够实现的，在制作到一半时就放弃了，这也是需要我们去磨合的。同时我们需要查阅大量的网页设计方式，设计字体，排版以及图片的

囊入方式，在设计时，会出现一些字体样式对应不上，在不同的界面有不同的字体和行距，最后出现排版混乱，没有节奏。很庆幸，我们有一个团结而温暖的小团队，每天都会努力的想出一些新颖的点子去完善这款 app，我们都在积极克服出现的各种问题，最后这款插花匠人还是成功的开发了出来，这是很值得高兴得！

参考文献:

- [1] 论动态插画对插画设计领域的拓展与创新[J]. 丁玉川,周鹏. 艺术评鉴. 2019(03)
- [2] 由“少即是多”探析插画设计中的扁平化[J]. 张春晓,刘佳. 设计. 2018(17)
- [3] 创意思维在商业插画设计中的引导性研究[J]. 傅旭. 淄博师专学报. 2017(04)
- [4] APP 产品情感化设计研究——基于用户体验[J]. 杨丽,胡依娜. 高等财经教育研究. 2017(02)