

浅谈教育机构网站的设计

王成果

大学锦城学院 计算机与软件学院 四川 成都 611731

【摘要】很多刚入行的 UI 设计师开始接触网页端 UI 设计的时候，对于基础的界面尺寸规范可能会有一定模糊的认知，导致做出来的页面往往会感觉不是那么和谐，排版和色彩搭配不协调等问题，并且不知道如何进行改进。对于大多数的刚入行者来说，如果不是有天赋的那种设计师，去了解目标用户的特征，来进行针对性的调整，是一种比较合理的方案。

【关键词】颜色；年轻用户；网页设计

1 针对教育网站设计的现状

当下，我国的新生人口正在急速增长，越来越多的年轻人进入到义务教育当中，并且在家长或者自己的要求下会去教育机构报名一些补习班。相比于年长的人来说，他们比起文字，颜色和图片更能够吸引他们的眼球。因为阅历的不同，长者更擅长在一大段文字中提取关键字，而年轻人在这方面显然有些匮乏。

然而目前的市场上，绝大多数的教育网站都是严肃又死板。让一些想要浏览的年轻人直接放弃阅读的兴趣，有可能想要报名补习班的同学，看到这种严肃的网站就离开了网站，这样就损失了一名学生。

2 年轻用户的特征

年轻人对这个世界是充满好奇的，这就代表着他们对新鲜的事物永远充满着兴趣。同时在信息庞大的今天，他们也是见多识广的。

2.1 心理特征

随着信息时代的到来，现在年轻人的见识更广，更加开放，更加具有自主性，自我意识增长的一个因素是教育水平的提高。越来越多的年轻人雄心勃勃，非常乐观，更有权利意识，但是却更加不愿意吃苦。

2.3 需求特征

1、简明的设计。现在是快节奏的时代，不管是短视频的兴起还是生活节奏的加快，都在暗示着现在的年轻人更加的“性急”。所以对于他们来说，更喜欢简约的设计风格，更愿意去浏览能够突出主题的设计。网络环境下，尽量以最高效率的方式将用户所想要得到的信息进行传输。

2、多样化。网络流传的速度远比我们想象中的更加发达，现在可以在网上看到各种各样的事物和设计，这就意味着我们的设计要更加新鲜，有创意，才能够吸引眼球。

3、色彩。对于年轻人来说，比起阅读文字更加愿意观看图片，色块区域也可以算是图片的一种，巧妙的运用令人舒适的颜色搭配会令年轻人更加喜欢浏览。

综合以上分析，教育机构网站的年轻用户的特征时有别于其它年龄段人群的。在基于原有产品针对年轻人做网页设计时，作出符合这些特征的设计调整。

3 适应年轻用户的网页设计方案

3.1 网页设计规范

1、标准字体字号

(1) 中文网站一般的文字正文都采用宋体 12 号 (12px) 字体，因为这个字体是系统对于浏览器特别优化过的字体。虽然 12px-20px 的宋体字都还能看，但是宋体 12px 是最漂亮的，也是最普遍应用的。

(2) 黑体一般是 14 号，因为一般很少用黑体做正文，主要都是标题或者是关键字。黑体 14px 是优化过的字体。

(3) 12px 是用于网页的最小字体，适用于注释性的内容；14px 则适用于普通正文内容；16px、18px 或更大的字体适用于突出性的标题内容。根据实际情况可以斟酌考虑。

2、网页标准宽度

(1) 在 IE 浏览器或者 Edge 浏览器下，宽度为显示器分辨率减 21，比如 1920 的宽度减 21 就变成 1899。

(2) 在火狐浏览器下，宽度的分辨率是减 19。

(3) 在 Opear 浏览器下，宽度的分辨率减 23。

(4) 需要注意我们选择何种尺寸进行设计，并不代表我们的设计需要占满整个屏幕。

3.2 界面元素设计

1、图文：网页布局是最适合浏览的方式，将图片、文字等按照一定的规律、遵循一定的美化法则放在不同的位

置上^[1]。结合上文提到的年轻用户的各类特征，设计者应注意，选择字体时可以使用适当的艺术字体来增加美感；字体大小要控制合理，突出关键字。图片的排版可以更加灵动活泼，比如增加阴影，改变透明度等，来体现整个网站的活泼灵动的风格。

2、色彩：现在的年轻人比起复古，更多的是喜欢高新科技感。所以颜色的采用可以选用冷色调作为主要色调，通过对页面设计不同的色彩，使之产生一种联想效果^[1]，例如蓝色，可以增加网站的科技感。现在年轻人在不知不觉中培养起的审美是很强的，要通过设计独特的色彩，使得用户对企业的识别度，再适当添加些许背景图来改善单调的色块背景，不要用大量的大块色块，可以采用渐变来调节一下观感。

3、功能板块：年轻用户每天都要大量的浏览各种不同的网站，虽然设计年轻用户的网站需要创新和新鲜感，但在用户体验的方面并不能放弃。一些习惯性的板块设计最好还是不要改变。比如首页的功能栏要放在较上面的位置，鼠标移上去就可以显示详细分区等设计样式。要充分考虑到页面参与者的交互性，将交互性纳入到网页页面设计与制作中^[1]。

3.3 案例分析

本文的分析案例是一张教育企业（笔者在单位就职时设计的一张商业设计图）的首页界面（图1），这个企业的主要业务是为一些想要学习却已经结束学业的年轻人提供学习的平台，为国家专门培训飞行员等业务。

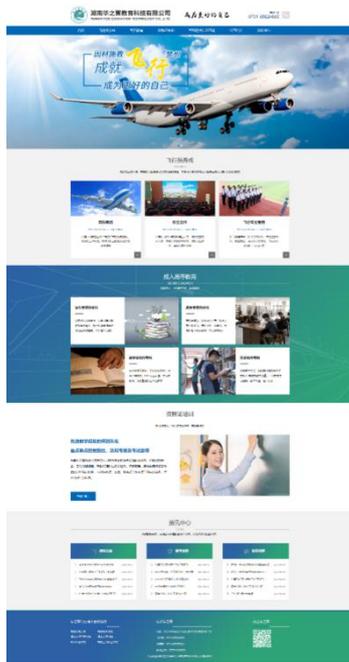


图1 案例示意图

1、网页尺寸

该网页为整个网站的首页，使用的尺寸为宽度 1920 像素。为了适应不同的电脑，笔者将主要内容设计在宽度为 1200px 且居中的位置范围内。

2、字体

在该界面中部分使用了艺术字体，该字体让文字部分变形以达到美化的效果。比起一般教育网站的统一的宋体或者黑体来说，更加适合年轻人的审美，也提高了整个页面的美观程度。

3、功能栏

首页最上面那一排文字就是功能栏，可以用鼠标点击即可切换到对应的网页。为了用户体验，选择设计成跟大多数网站一样的横排、上方、最左为首页的习惯设计。并且就在这里就展现出该网站的主体颜色。

4、banner 区域

功能区域下方就是 banner 区域，banner 区域为一个 banner 轮播展示，用于展示该企业的各种宣传语以及特色业务。对于年轻人来说，图片越大越好，文字越少越好。所以笔者使用的是全覆盖图片，宽度覆盖整个 1920 像素的图片。并且在 banner 中的宣传语也使用了艺术字体，更符合年轻人的审美。字体颜色也适应了主题色并且用舒适且不冲突的黄色来突出主题文字，能够让年轻用户一眼抓住重点内容。

5、内容区域

同样采用的是多图少字的设计风格。为了符合年轻人普遍喜欢高新风格的性格，采用了中英混合的文字搭配。用大字来表示各个内容板块的主题内容，并用小字来总结各个内容板块的主要特点，对于很多不喜欢阅读大量文字的年轻用户来说，只要阅读每个区块最上面的一行大字一行小字即可了解整个内容，然后对于感兴趣的用户可以继续往下看图片与文字排版的部分，可以了解更加详细的内容。

6、色彩

为了不让整张页面单调，使得用户失去浏览兴趣，笔者选择了带背景色与白色相间的颜色设计风格。并且大块色在不脱离主题色的情况下使用了一些渐变的效果，绿色在展现轻松活泼的方面与蓝色是最为贴合的。虽然是渐变，但还是整个大块色，为了避免大块色带来的死板的效果，笔者在渐变色块背景中放了一张线稿，这样就丰富了整个画面内容，让整体不再单调。

7、权威组织

在页面的最底下，有放出与该公司企业进行合作的院校，这是每一个年轻人都很关注的点，也是很有效的一个点。在网络信息繁杂的今天，要从中找出有保障的信息并不容易，这时候如果有权威机构进行合作的组织出现的时候，年轻用户更愿意相信这些有权威的组织，这也是在设计中不可忽略的一个点，运用合理的设计突出该企业的权威性。

4 结语

为了适应在网络世界摸爬滚打多年的年轻用户，教育网

站越来越需要进行翻新和改变。以前的那种单调，信息量庞大的设计，已经不能让现在的年轻人仔细的浏览了，这样网站想表达的信息也无法成功的传到想要传达到的人心中。笔者在参加工作以前，每次登录学校等教育机构的网站时都无法提起兴趣继续阅读下去并且无法在大量的字海中提取出对自己有用的信息，这次有幸参与一个企业的网站设计并能将自己的想法付之于现实是很高兴的一件事情。希望今后能有更多的设计者能够一改以往严肃的风格考虑到现在年轻人的特点，设计出更加符合年轻用户的教育机构网站。

参考文献：

- [1] 王文晶,刘玉洁,于红岩.“以学生为中心”网页设计与制作——以龙江鑫润粮食有限公司为例[J].办公自动化,2020,25(18):36-37+24.