

浅析生活类 app “艺花” 界面设计与实现

李潇

四川大学锦城学院 计算机与软件学院 四川 成都 611731

【摘要】 随着科技的发展,社会的不断进步,人们的生活节奏变得越来越快。为了适应整个社会,人们只有不断学习与前进,这也导致上班一族除了正常工作时间,其他时间还要分配在学习和思考上。这样忙碌的生活让很多人叫苦不堪,所以人们应该适当停下脚步,放松身体,不让工作驱使人生。人们选择放松的方式各有不同,对于选择享受生活艺术的人,市场上有很多生活类 app 可以满足,但关于插花这个话题的 app 数量却有些稀少,并且市面上关于插花的 app 过于商业,注重功能,没有吸引眼球的 ui 设计界面。所以“艺花”在保证易用功能的前提下,对界面 ui 做出了优化,尽可能满足不同于用户对于用户体验和审美的需求。

【关键词】 生活类 app; 插花; ui 界面设计

1 引言

用户调查为了让生活变得更加滋润和舒适,人们努力工作,不断思考与进取。但当人们劳累过度,也需要适当的休息来放松自己的身体。对于放松,在 app 的选择上,大多数人第一理念可能是玩游戏,听音乐,看视频等等,而这有时候反而会让自己心理压力很大。还有一些人,想要学习生活的艺术,享受生活艺术带来的熏陶,但市面上对于生活艺术类的 app 少之又少,而且很多 app 功能性差,商业性太强,让人体验感很不好。插花是生活的艺术,学习插花能让快节奏的生活慢下来,做好的插花也能够装点房屋,让学习插画的人享受到更加温馨的家庭环境。所以艺华团队设计了这一款“艺花”app,它注重功能,尽可能较少商业植入,为的就是能够给用户带来更好的用户体验。在“艺花”里,你可以享受到舒适的配色,节奏性的板式,能找到详细的插花教学,购买精致的花束,你还可以在这里分享你所制作的插花,当然,你也可以分享自己的生活。“艺花”app 不仅为喜爱生活艺术的人而设计,也为想要放松生活的人而设计。

2 用户

2.1 面向的用户

艺花面对的客户主要分为三种。第一种是对插花感兴趣,想要学习和购买更多关系插花类东西的人。第二种是工作之余,想学习插花来放松心情和修养身心,或者是购买插花装点小屋,来营造一个舒适清新的环境。第三种是本身对艺术就感兴趣,希望学习到更多插花艺术的艺术学者。

艺花是一个包容性的学习和购买平台,它欢迎各界人士参与进来,共同营造一个良好的艺术环境。

2.2 用户的建议和反馈

艺花的签到机制不够成熟,大部分用户对于签到系统没有一个正确的认知,笔者认为签到机制应该增加权重,设置一个更加显眼的标识,这样不仅可以吸引用户更加频繁的使用艺花,也能保证用户获得的利益。

3 界面设计和实现

3.1 初步的思路

设计一个成熟的 app 需要的时间周期很漫长,首先需要进行社会调研,确定产品调性,再由产品经理画出产品原型,再由 ui 设计师对界面进行设计,然后再将高保真稿交给前端进行开发,最后再由 ui 设计师对产品进行验收。而这其中也会出现各种各样的问题,需要团队之间高度的配合和讨论,所以研发一个能够进入市场的 app 需要大量的人力物力。所以在设计 app 时候,应该进行深度调研和市场分析,来确保产品最终能带来的质量和价值。艺花 app 本质是为打造一个能够学习,购买和分享自己插花艺术的平台,为符合现在设计的潮流趋势,艺花打算在首页采用简单大方的界面,能更好的给用户展示艺花的功能。并且在一些特殊页面采用分布式的排布,方便用户的翻阅和查找。艺花 app 的各个功能都为用户考虑,尽可能减少不必要的交互和功能。艺花的最初设计思路是艺花团队市场调研时发现,市场上插花类的 app 少之又少,二对于这方面需求的人基数比较大,而且具有很广的市场前景,所以艺花团队定下了这个提案。对于艺花这个名字,艺花是花艺的倒装,花艺是团队想要去做的主题,而整体风格偏向于现代简洁,所以艺花这个名字更加符合艺花这个 app 的主题。

3.2 关于色彩

色彩的搭配至关重要,这关系到 app 的整个界面视觉感

受和产品的调性。根据产品的调性，设计团队选择了几种饱和度较低的几种绿色，红色，橙色。但在实现过程中，艺花团队发现绿色的系列色更加符合艺花产品的基调，所以在艺花在这里选择了青绿色作为 app 的主要色调。艺花认为这个颜色不仅能表达插花艺术，也能表达一种活泼生动。因为艺花希望这个平台不仅是一个学习购买平台，更是一个可以分享自己学习成果的平台。为符合产品颜色的一致性，所以艺花采用的颜色都是青绿色的渐进色和互补色点缀色。如果颜色全部统一，也会造成用户的视觉疲劳，没有色彩点缀，界面会变得非常单调无法辨别，所以一个好的界面，在保证视觉一致性的基础上，还要有一些点缀和升华。

3.3 logo 的制作

logo 是一个基础但又复杂的设计，因为一个 logo 关系到整个产品的点击。一个好的 logo 会让人一眼知道产品的用途，能够分辨产品方向和调性。艺花的 logo 依然采用的是产品的主色调，能够和界面保持一致性。logo 的形状是插画和花瓶，能让人一眼清楚产品的功能个方向。

3.4 图标的设计

艺花的图标设计得比较专业，注重功能。所以在设计图标时，图标的圆角的比较小，所以不算太生动。因为艺花希望产品的功能专业且能够给用户带来实际的作用，能够给用户带来一种严谨的态度。市面上图标的设计风格很多，为了符合现阶段市场的设计潮流，艺花的图标设计也会简约风格化，并带有一定的抽象性，在保证用户能识别的情况下，给图标定义一个美的标准，这也是艺花对美的表达。

3.5 功能的设计

对于插花这个主题，艺花的功能主要集中学习插花，购买插花，分享插花日常这三个部分。在学习插花这个部分，艺花经过商讨决定学习插花分为插花师文字加图片教学，插花时视频课程，艺花提供免费和付费的服务，方便用户选择自己喜欢的学习服务。当然用户不仅可以通过艺花提供的课程服务，用户也可以通过别人的分享来学到插花的技术和技巧。购买插花部分，艺花提供优质的花卉售卖市场，用户可以在市场买到优质的插花套装或者是完成品，用户既可以直接拥有完整的插花，也可以亲自动手制作美丽的插花，这都取决于用户自己的选择。当然，艺花不希望这只是一个售卖或者学习的平台，更希望用户可以在艺花里分享自己的学习成果，或者是插花日常，也可以是好物分享，多种多样的分享圈，这是艺花希望看到的。在最后我的界面里，艺花为用户设计会员和徽章系统，为了让用户解锁更多关于插花的信息，会员能够收到艺花更多精美的推送和定时的礼品。用

户在受到了不平等对待时，或者对艺花产品有任何不满和反馈，都可以在我的界面里联系艺花进行反馈，艺花将会在第一时间来解决这些问题。

3.6 关于交互动效的设计

动效设计在一款 app 里有着很重要的权重，因为用户每一次点击，滑动都可以与 app 产生交互效果。为了使整个艺花 app 表现的更加具有趣味性，艺花团队也给艺花的每个操作设计了独立的交互效果。比如一次点击，可能会有图标的动态表现，或者是颜色变化，透明度变化等。在具体行为上，艺花为每个可能变化的部分都设计了交互效果，适应当前的设计趋势。

3.7 关于购买信用问题

艺花提供了一个可以购买插花的平台，但购买就涉及到了用户的个人信用问题，因为信用不好的用户在各方面都是无法被信任的，艺花平台提供支付宝花呗和货到付款政策，对于信用不好的用户，艺花对接了支付宝，会对这些用户进行限制购买机制。

3.8 关于名师教程

作为一个互联网为数不多的学习插花平台，艺花立志于给用户带来更好的学习体验和使用体验。所以在名师课程这个环节，艺花邀请各个阶层对插花有建树，或者对插花有自己独特见解的插花师入职艺花，艺花会给名师提供一个可以售卖课程的平台，不仅能让别人学到自己的技术和艺术愿望，也能因此获利，是个不可多得的双赢的机会。为防止个别用户盗取别人视频充当名师课程售卖，艺花采用严格的考核机制，严防任何一个漏网之鱼，保障用户的绝对消费安全和学习课程真实。

4 制作心得和体会

艺花 app 的制作对于一个第一次接触互联网 app 制作的团队来说，是一个非常大的挑战，因为艺花在设计之初就对于这个插花这个主题有很大的争议，艺华有很多关于生活类 app 的提案，但最后提出插花这个主题的成员用她精彩的发言和演讲征服了艺花整个团队。虽然定下了整个 app 方向。但由于团队的不成熟，所以在分工方面艺花始终存在一些问题。艺花吸收了这些经验教训，在设计时，将重难点开发放在后面的版本迭代，先将完整基础的界面设计出来。在 ui 设计这个环节里，出现的问题主要是有设计师不仔细导致界面一些字号字体的不对应，在不同的界面有不同的字体和行距。最后出现了成品就会变得劣质没有节奏。在设计之初，就应该由 ui 设计师将视觉规范定好，app 所有的界面都应该

遵循这个规则，这能保证 app 具有一致性，也能更加规范美观。虽然遇到过很多困难，但最后艺花还是成功开发了出来，这是很值得庆幸的事情。

参考文献：

- [1] 崔雪,张辉.陕西非遗手工艺 APP 界面设计研究[J].戏剧之家,2020(30):167-168.
- [2] 柏荷,王晓红,郭安,虞晓旭.“A1 油品商城”APP 设计与分析[J].电子商务,2020(10):62-63.
- [3] 黄耀辉,刘金满.手机 APP 的 UI 界面设计[J].科技创新与应用,2020(30):28-29.