

企业内部市场化控制在煤矿生产经营中的作用探讨

杜跃 曹志强

神东煤炭集团补连塔煤矿 内蒙古 鄂尔多斯 017209

【摘要】 相关数据显示,近年来,在发展的过程中,我国煤矿企业面临供过于求与市场疲软的问题,对于煤矿企业而言,这一问题的存在,一定程度上对于我国煤矿市场的进一步发展及扩大造成了不利的影响。因此,为了合理推动煤矿企业的有序发展,合理做好企业内部管理工作的调整与优化已经成为现阶段我国煤矿行业的重要问题。本文以现阶段我国煤矿企业内部管理工作的发展情况作为切入点,针对内部市场化转型对于我国煤矿企业发展过程中的影响进行了合理的分析从而有效推动了煤矿企业的有序发展,进而为煤矿企业生产经营工作的优化提供了全新的发展道路。

【关键词】 企业管理; 煤矿经营工作; 市场化; 应用价值

研究人员表示,近年来,我国煤炭企业在发展过程中出现了一系列的问题,从而对企业的生产经营造成了极为不利的影响。在这一过程中,供过于求与市场疲软是限制了我国煤炭企业经营质量合理提升的重要因素。总的来看,造成这一问题的主要原因在于我国煤炭企业的管理模式相对较为传统,基于这一管理模式下,管理工作的特征以粗放式为主,从而不利于实现企业内部资源的高效利用,进而导致了资源的大量浪费。与此同时,由于内部管理模式相对较为传统,煤炭企业往往难以有效实现对于市场发展情况的积极把控,从而限制了生产经营策略的合理调整与优化,进而对相关工作造成了极为不利的影响。为了有效应对当前存在的问题,煤炭企业应合理做好企业内部市场化管理工作模式的引入,从而积极推动煤矿生产经营工作的合理开展与有效落实。

一、内部市场化管理工作概述

从目的上看,企业内部市场化的主要目的是有效实现市场机制在企业内部的有效引入,从而利用经济杠杆对企业内部各个部门之间的经济关系进行合理的管控。在此过程中,通过市场所具有的调控功能,有利于进一步促进企业内部资源的合理分配,对于企业经济效益的提升与优化具有良好的作用与价值。具体来看,企业内部市场化管理工作主要包括体系建设与市场建设等两个主要部分,其中,体系建设主要包括管理体系、价格体系、核算体系以及计量体系等,通过相关内容的应用,有利于在企业内部实现清晰的资源与资金管理,从而为企业的有序发展奠定良好的基础。在市场建设问题上,涉及的内容主要包括物资市场、科技市场以及租赁市场等三种市场类型,基于此,相关人员可以进一步实现管理模式与渠道的优化,对于管理工作综合质量的完善具有积极的意义与价值。

二、内部市场化对于煤炭企业发展的重要意义

(一) 合理实现企业内部员工积极性的调动

总的来看,在内部市场化管理模式中,通过利益机制、风险机制以及竞争机制等内容的引入,有利于进一步推动员工工作积极性的提升与优化,对于员工积极参与企业工作具有重要的意义

与价值。同时,从思想观念的角度分析,通过相关内容的有效开展,员工可以进一步实现管理工作主动性的培养,对于员工队伍综合素养的提升与优化具有良好的推动作用。

(二) 推动企业资源与资金等要素的科学分配

对于企业内部的资源与资金应用工作而言,通过内部市场化模式的搭建,企业可以依据供需关系进行资源与资金的合理分配,从而进一步推动资源使用效果的提升与优化,对于资源的科学配置具有积极价值,有利于事项技术、物资以及人力等相关生产要素的科学分配,从而为企业生产成本的有序控制奠定了良好的基础与保障。在这一问题上,实践表明,生产要素的科学配置可直接推动教学工作水平的改善,对于企业生产力水平的优化具有重要的意义与价值。

(三) 促进企业在行业市场中竞争力的提升

在企业日常工作中,通过内部市场化工作的有序开展,企业可以进一步对后勤管理工作与日常工作制度等内容进行合理的改良与优化。研究人员表示,基于这一工作模式下,企业可以有效促进内部管理工作的有效变革,从而有效实现管理体系的进一步优化与完善,有利于实现企业综合实力与良好行业形象的建立,对于企业的良性发展具有积极的意义与价值。

三、在企业生产经营中合理推动内部市场化控制的主要途径

(一) 加强企业对于内部市场化控制的重视程度

为了有效推动企业内部市场化管理工作的高效开展,相关企业应积极加强对于有关工作的合理探索与分析,从而积极做好对于相关工作的合理关注。就目前而言,多数煤炭企业将关注的重点主要放在生产与经营环节中,而其对于内部管理工作的关注程度相对偏低。对此,研究人员指出,有关企业应做好价值观念的有效调整,正视内部管理工作的必要性,从而加强对于内部市场化管理模式引入的探索,以便为相关工作的顺利开展与落实奠定良好的基础与保障。在具体工作上,研究人员表示,企业应从

多个切入点共同入手,做好服务意识、市场观念以及价值理念向班组的延伸,从而进一步促进市场上水平的提升与优化。

(二) 合理推动企业内部市场化管理体系的搭建

研究人员指出,在推动内部市场化管理的进程中,良好的管理体系是后续工作得以开展的基础,因此,相关人员应从管理体系、价格体系、核算体系以及计量体系等四个方面入手,有效推动管理体系的构建与合理完善。在具体工作中,相关工作人员应积极做好矿区运行规则与程序的制定,以便在企业内部有效推动对于相关数据信息的分析与处理,以便进一步推动矿井结算质量的精确化,在这一问题上,企业应派遣相关人员负责相应的工作,从而为具体工作体制的建立与完善奠定良好的基础。

(三) 做好企业内部市场化管理人员队伍的创建

在内部市场化管理工作开展的过程中,为了进一步实现市场化管理模式的有效落实,企业应积极做好相关从业人员队伍的搭建,在这一问题上,一方面,企业应积极做好内部管理人员的定

期培训,以便帮助其进一步实现对于市场化知识的管理,从而不断提升自身的管理能力。另一方面,企业应加大优秀管理人才的引入力度,合理实现先进人才模范榜样作用的发挥,以便引导其他管理者进一步加强对于内部市场化工作的重视,为内部市场化工作的持续改良与细化提供良好的外部条件。

结语:

总的来看,通过企业内部市场化工作的有效开展与落实,相关企业可以有效实现员工工作热情的培养与优化,对于企业内部管理工作综合水平的提升与优化具有积极价值。就目前而言,通过相关工作的合理开展与落实,企业可以进一步实现对于企业内部资源的有效掌握,从而根据实际工作的需求对相关资源进行合理调配,对于资源的高效利用具有重要的价值,在这一问题上,从经济学的角度来看,通过内部市场化机制的建设,企业可以进一步实现对于生产成本问题的管理与控制,从而进一步提升其自身所具有的市场竞争力与经济效益,有利于推动管理工作水平的提升与优化。

参考文献:

- [1] 胡现录.企业内部市场化在煤矿生产经营中的作用探讨[J].现代营销(信息版),2019(06):131.
- [2] 宋建萍.浅论制约企业成本控制的瓶颈——以煤矿企业为例[J].集宁师范学院学报,2018,40(03):26-28+33.
- [3] 王修宏,吕益,胡家龙,史勇,杨军.煤炭企业机电设备维修市场化体制的创新研究[J].煤炭经济研究,2016,36(11):26-31.
- [4] 李红涛,王冰玉.基于内部市场化管理的煤炭企业全成本控制体系构建[J].煤炭经济研究,2013,33(02):70-73+79.
- [5] 王亚东.持续创新煤矿内部市场化的安全管理——河南永锦能源有限公司企业管理案例[J].中外企业家,2014(31):166.
- [6] 崔云朋,郝同山,潘利琴等.穿越历史铸经典 走进未来创和谐——潞安集团漳村煤矿谋发展 促转型 求跨越奋进纪实[J].品牌,2011(02):38-45.