

探析公路工程施工招投标阶段的工程造价控制

李 亮 瓦日斯江·司马义
哈密公路管理局 新疆哈密 839000

摘要: 在经济发展过程中, 交通运输是社会发展的基础和前提, 这使公路建设的作用变的更加明确, 各地公路的整修和建设对整个国家的经济发展起着重要作用。招投标阶段是施工过程中的重要步骤, 也是制定施工合同的重要阶段, 因此要在施工过程中做好工程造价控制管理, 这对提高施工效率方面发挥着重要作用。基于此, 文章就公路工程施工招投标阶段的工程造价控制进行简要的分析。

关键词: 公路工程; 招投标阶段; 造价控制

Analysis of highway construction cost control in bidding stage

Liang Li, Varisjan Ismail

Hami Highway Administration, Hami Xinjiang 839000

Abstract: In the process of economic development, transportation is the foundation and premise of social development, which makes the role of highway construction become more clear, the renovation and construction of roads around the country's economic development plays an important role. Bidding stage is an important step in the construction process, but also an important stage to formulate the construction contract, so we should do a good job in the construction of the project cost control management, which plays an important role in improving the construction efficiency. Based on this, this paper briefly analyzes the construction cost control of highway engineering construction bidding stage.

Keywords: Highway engineering; Bidding stage; Cost control

在公路工程实施过程中, 施工招投标是对工程造价影响较大的一个阶段。在招投标阶段对出价者的评估对于选择正确的中标者具有重要作用。然而, 基于对目前道路项目招投标情况的分析, 有的投标人选择了不平衡的招标策略, 以达到获得低成本投标, 高成本结算的目的, 对造成实际工程造价超出投资估算和设计概预算, 因此, 招标人应重点关注公路项目招投标阶段的造价管控, 规范招投标流程, 避免出现串标、围标、恶性竞标以及不平衡报价等问题, 进一步强化工程前期的成本控制。

一、建筑工程施工招投标阶段造价控制的意义

首先, 招投标阶段成本管理影响整个项目阶段的成本管理。总体而言, 我国有较为完善的建设投资体系及相关制度, 但招投标单位对造价管理的认识不够充分, 给工程质量工作的顺利开展带来一定的困难。其次, 招投标阶段的成本管理影响发包商和承包商的利益, 招投标阶段相关工程的开展影响合同签订过程。在成本控制操作方面, 合同涵盖施工的范围、物资分布、施工内容和相关结算的处理方式, 这些都具有法律效力, 能够约束建筑企业与项目承包和施工的各种行为。

二、公路工程招投标阶段造价控制的原则

1. 市场化、实际和客观原则

在道路建设中, 招投标的成本管理需要仔细考虑定价规则、合同和招标文件, 还必须考虑拟议项目的具体条件和项目的总体性质, 以使投招标阶段更加公平、客观。

2. 科学性、可操作性与合理性

在招投标阶段, 对各个机制进行有效的控制, 就需要正视优点, 在具体操作时确保其盈利性和合理性, 使价格保持在合理范围内的前提。

3. 单价、总价双控原则

仅靠对总价管理是不足以有效管理道路设备成本的, 招投标人员有效地评估和分析影响整个过程的所有因素非常重要。如果对清单使用各种报价策略, 就可能造成各个章节报价出现不平衡的现象, 这主要影响了整个投标过程中出价的可靠性和准确性。因此, 为保证单价的合理性, 需要对单价进行合理的描述, 并根据实际情况实时进行可接受的调整^[1]。

4. 成本责任制原则

成本责任制指的是在工程项目实施的各个阶段, 对项目进行分解, 做好权利与责任的结合。把分解项目成本控制目标落实到每一个职责部门, 并将其与服务的经济利益

联系起来,推动建立科学的管理体系。特别是,首先需要做好项目的责任的划分,做到责任落实到个人。其次,要合理分配目标责任,审慎管理成本。

5.管理效益最大化原则

项目成本管理收益最大化原则是成本管理的基本原则。通过有效预测成本管理的风险因素,并根据风险因素确定适当的纠正措施,可以提高成本管理水平。同时,必须严格控制成本预测,协调不同项目目标之间的关系,按照利润最大化的原则平衡项目投入和产出。同时,应合理加大工作量,科学调整人员和资金配置,保持项目顺利进行。

三、公路工程施工招投标时期的工程造价出现的问题

1.招标代理单位专业不专,人员不齐

目前国内的招投标企业单位混乱,没有统一的标准,代理的水平参差不齐,专业技能不足。因此在工程建设的过程中无法有效为招标项目把关,会直接影响到招投标结果。

2.招标人过于注重标价,投标人盲目报价

在实际公路建设招标中,招标人组织专家会过于注重标价,并进行实地考察,这些投标单位根本无法依照相应的报价去完成各类任务,并且投标人不了解设计工程面貌等,一味的招揽工程项目,让他们接受较低的报价。一些中标者不想单独做,所以使用分包的形式,中标单位以此形式去抽取管理费用,层层地进行费用的扣减。如果希望公路建设符合建筑项目质量的标准,那么就不应该如此。一旦低价比较低,就会阻碍各个高层官员进行合理的审批,实际审批的资金就会比较低,会导致投资不足或无法及时拨付建设资金,这可能会出现施工中断和施工过程中等待建筑材料的问题,并且无法有效地将施工环节联系起来,降低了项目的建设质量和投资效率。

3.控制价编制与投标价格不合理

在建设过程中,投标人必须遵守国家相关法律法规,确保在国家规定的最短期限内完成建设,而且这个过程必须要经过上级部门的审批。另外还需要对审批的结果批通过进行备案处理。在招投标阶段,经常会出现这种情况;招标计划正在接受高层审查,但政府无法及时回复施工人员,得到回复后,从建筑的初步规划到建筑的规划之间的时间间隔过长,建筑材料和劳动力成本不是建筑计划的起点

,价格可以上涨或下跌。换言之,投标管理价格可能无法准确的反映建设中的成本情况。因此,一些企业为了赢得施工招标,在报价时低于施工成本。这导致时候往往因为施工的资金不到位,在施工过程中使用劣质建筑材料,造成对施工安全的威胁^[2]。

4.合同管理的疏漏引发工程索赔增加

近年来,虽然人们的法律意识逐渐增强,细节化的漏洞问题逐渐减少,但由于合同信息不全,合同责任没有明确界定,没有注明合作索赔的相关事宜,导致索赔环节较为复杂,耽误施工的时间,两方由于想要打好关系,没有将“丑话说在前头”,部分的索赔项没有提出具体的要求。

5.技术措施不当导致工程费用差异较大

在我国的道路建设中,对建筑技术的要求很高,而且随着施工经验的发展,一部分工作年限较长的技术人员,他们缺乏与时俱进,会影响技术果。很少找到既有有技术又有经验,并且具有强烈的建设责任感和技术变革的能力的人才。也很少有技术人员可以对现实生活情况进行技术分析,优良的技术在将造价控制在最低时仍旧能够达到质量目标。此外,面对公路施工中更新的设备、新型的市场材料,部分施工技术人员、管理人员还有待学习,利用率不高出现造价危机。

四、公路工程招投标造价管理的对策

1.提高招投标人员的综合素质

在此阶段员工的整体素质直接关系到项目的成本控制,其中人事管理因素对成本管理具有决定性影响。因此,要想有效提高成本控制水平,就需要运行全面的质量管理体系。通过教育,员工可以提高自己的专业技能和职业素质,并根据个人能力,提供再学习的条件和机会,例如举办会议、技术交流会、研讨会等。提供广泛的培训以应对社会发展挑战,提供优质高效的软件体验,并全面管理项目成本。要提升他们的职业素养,使他们了解投标阶段成本管理的重要性。

2.正确处理好招标人与投标人责任制的关系

将统一管理与问责管理的进行有机结合,建立有效的招投标问责机制。同时,必须坚持维护招标人招标工作的统一管理,任何部门、单位的建设工程都要按照有关规定实行公开招标。一方面,单一招标代理机构要充分考虑投标人的特点和意见,积极与投标人的有关部门联系,做好

建设项目投标工作。根据适用的法律法规，明确了建设工程招标投标服务的职责、权限和职责，委员会对申请和提案进行审议并做出决定，格遵守招投标管理法规，互相制约，共同负责，确保招投标工作的正常进行。

3.完善招标文件的编制工作

招标人在填写招标文件时，必须添加项目的实际情况和项目实际对投标人的基本要求：财务状况、项目执行、人员、机械设备等，以有效吸引合格的投标人。此外，招标人招标文件中规定的工程范围清单，必须按照有关规定和计算方案，考虑招标地点与项目服务的关系，坚持公平、科学的原则。编制人员应具备设计知识、丰富的设计经验和项目预算能力，保证工程量清单不漏项、不增项、不错项。

4.加强不平衡报价控制

在道路建设的招标投标阶段，一些投标人使用不平衡报价策略以提高中标率。使用这种策略，通过提高前期工程报价、降低后期工程报价，或针对设计图纸、工程量清单中的错漏处提高单价等手段，以在工程结算阶段获得更高收益。不平衡报价方法导致项目成本超过资本预算，不利于建设阶段的项目成本管理。因此，有必要采取有效措施控制交易者使用不平衡的报价策略来赢得交易。

(1) 加强不平衡项目评审

一是要注意，评标审查委员会对贸易标的评标进行审查，对标的的不平衡项进行持续检查，对大量不平衡的标的进行纠正。其次，评标委员会在评审过程中报价单价与参照值存在明显偏差的细目作为审查重点。最后，在大型项目的建设阶段，工程量分项有可能增加，且这部分工程量的单价报价较高。第四，点审查投标人对错误使用单位、错误理解清单项目的单价报价是否合理^[3]。

(2) 不平衡报价调整

首先，如果提案有任何歧义，中标人必须进行书面说明，以避免出现小幅加价和结算成本高的问题。若投标文件存在严重不平衡报价，则要进行调整，同意并定义合同的适应性部分，并将其用作在施工阶段管理项目成本的基础。然后，通过调查报价偏离其正常价格的原因来设置价格和单位调整限制，以从报价单中排除指定的异常报价。根据招标文件中规定的因素调整已发布的报价，对分项单价进行调整，确保分项单价趋于正常值，满足平衡报价的要求。

5.加强索赔管理

在施工招标阶段，索赔是一个相对被忽视的一项。施工合同的违约、不可抗力、合同的违约和变更等，必须按照我国现行立法解决，根据索赔上注重合同的说明并提出可接受的索赔。

6.择优选择施工方案，严控措施费用

在保证合同工期的基础上，科学合理地选择施工方案，降低施工进度和工期增加的各阶段成本的可能性。在商定建设方案时，必须遵守平衡原则。应按照工程项目合理的施工程序排列施工的先后顺序，根据施工条件划分施工阶段，完成工作流程，避免工作过度集中。其设计应尽量减少临时结构的安装，避免过度浪费人力、材料和设备，并确保施工过程有计划、有节奏地进行。为确保施工质量和安全，不使用不必要的结构和技术措施。

7.加大对主要材料与采购等细则的市场调查

成本管理与物料管理有直接的联系，一般来说，最通常主要的材料费是造价管理的中心点，其中一些购买条件和某些运输方式也与成本密切相关。要与材料供应商建立合作伙伴关系，需要首先进行市场调查，以低廉的价格购买符合质量要求的材料，从市场上选择环保材料等。承包商必须选择合适的资质并谈判长期合作伙伴关系，以促进绿色建筑施工，同时保持对劳动力和材料成本的相对控制，在自主填报中输入可以缩短运输距离，减少材料损失。对于大批量操作，甲方可以提供材料购买“廉价”材料或使用内部采购。

8.严把变更关，将工程预算控制在概算内

必须严格控制施工期间的改造，严禁增加结构尺寸、提高设计标准或通过改造结构增加建筑材料成本。施工部门密切关注设计需求，提出设计需求，进行对比设计方案评估，最终制定出经济合理、适合实际使用的协调设计方案。加强现场施工管理，监督施工人员按设计施工，严格指导修理、换料、加工等追加预算费用的谈判。在项目实施期间对项目进行更改或修改，工程变更的发生方式有多种，包括工程范围的变更、产品单位、设计单位的变更、检验公司、施工公司等投标的一般变更、影响施工成本的施工条件变更，施工时间顺序变化等。

9.做好项目竣工时的审核

一是根据合同条款进行分析，并制定评估方法和标准。二是着力挖掘一定的隐蔽项目，确保审核的全面性和有

效性。三是密切关注项目完成情况。对不符合合同要求，但明确表明超出项目预期的金额，并要求施工方承担超额责任。四是落实评价办法，确保项目评价有效实施。例如，采用工程量清单计算法不仅可以确保及时的项目进度，还可以提高审计质量。成本管理的最后一步高度依赖于审计职能的整体有效性，这就需要相关部门具体落实，进一步完善评估流程，更好地管理项目成本。

五、结语

公路工程招标人要严格遵守国家有关法律法规，规范招标程序，积极营造公平、公正、公开的招标环境。在投标过程中，招标人必须准备高质量的招标文件，对潜在投

标人进行资格预审，确定招标控制价并采用适宜的评标方法进行评标，重点审查投标人的不平衡报价，从而获得预期范围内的价格，以减少施工期间成本增加的可能性，以满足项目成本管理目标。

参考文献:

[1]张菊峰.公路工程招投标阶段的造价管理措施探析[J].公路交通科技(应用技术版),2017,13(6):343-344.

[2]刘元铨.公路工程招投标阶段的造价管理探讨[J].百科论坛电子杂志,2018(10):139.

[3]吴佳桐.探析招投标阶段造价控制途径[J].科技与企业,2016(11):33-34.